

Nota de la Federación Española del Vino

**FEV: Aumenta el consumo de vino en hogares por aumento del vino con denominación de origen (+12,3%) y la menor caída del vino de mesa (-1,3%).**

Según datos del "panel" de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación actualizados hasta febrero de 2005 y elaborados por la FEV, durante los dos primeros meses del año se han consumido en los hogares españoles un total de 69,38 millones de litros (un 2,3% más que durante el mismo periodo del año anterior), por un valor de 120,95 millones de euros (lo que ha supuesto un aumento del 4,9%). El precio medio crece un 2,5%, fijándose en 1,75 euros por litro.

Por productos, destaca el aumento del consumo de vino con denominación de origen (+12,3%), que alcanza, durante los dos primeros meses de 2005 los 16,21 millones de litros consumidos (el 23,4% del total consumido). Buen comportamiento también de espumosos y cavas (+10%, hasta los 2,56 millones de litros consumidos) y del capítulo "otros vinos" (+6,2%, hasta los 3,37 millones de litros). El vino de mesa, que supone el 60% del total consumido en hogares, cae un -1,3% hasta los 47,24 millones de litros.

Evolución parecida en términos de valor, creciendo el vino con D.O. un 12,5% hasta los 52,7 millones de euros gastados por los hogares españoles (que en este caso supone el 43,5% del total gastado), el vino espumoso un 11% hasta los 12,2 millones de euros gastados y "otros vinos", un 1,7% hasta los 10,1 millones de euros. El vino de mesa presenta una caída del -3,4% hasta los 46 millones de euros.

En definitiva, datos positivos que indican un aumento del consumo de vino en los hogares españoles durante los dos primeros meses de 2005, gracias al aumento del vino con D.O., que compensa la caída del vino de mesa, que se reduce.